

エクステリア・造園・園芸業者向け

8社限定

1社2名まで
ご参加可能

デザインの視点で考える エクステリア経営講座



講師：柿崎浩司氏

E&Gアカデミー講師/Heaven's garden代表/LOTUS DECK CAMP RESORT代表/
一般社団法人コミュニケーション教育協会認定講師/
三協立山株式会社三協アルミ社商品開発マーケティングアドバイザー/2級建築士

デザインは得意だけど、経営ってよくわからない…

事業継承された会社を再デザインしたい2代目経営者様など、
会社を経営していく方にデザインの視点で経営を考え、
体験やワークを通じて、即実践できる講座です。

そして、経営者おひとりでは課題解決できない場合も多くあります。

従業員の方と一緒にご参加いただくことで課題を見つける、

解決策を生み出すことが加速 します。

経営者が悩む課題ベスト5

- 売上があまり高くない（1億円前後）
- 利益が思ったほど出ていない(利益率20%以下)
- 成約率が2～3割
- 自社の売りやブランド価値がよくわからないので差別化できない
- クレームなどが多く、ストレスがたまる
- 社員の定着率が悪く、採用が上手くいかない

講座概要及びスケジュール

受講形式：オンライン(zoom利用)

受講費用：220,000円(税込)

第1講座66,000円 第2講座99,000円 第3講座99,000円

日程：全8回（2024年8月21日(火)～隔週火曜日）

第1講座:2回 第2講座:3回 第3講座:3回

定員：8社 1社2名まで上記費用で受講可能です

講座内容及びスケジュール：

講座名	日程	内容
第1講座 集客 対策講座	8/21(火) 16:00～19:00	自社の事業をブランディングする 自社の優位性を知り、創りたいブランド像の明確化 ブランド構築の具体的な事例と方法
	9/10(火) 16:00～19:00	ブランド構築の為のSNS・Webデザイン 現在も行列ができる店舗のSNS・Web活用方法 新規のお問い合わせを導くための動線設計。自分が届けたい顧客に届くSNS戦略
第2講座 マネジメント 対策講座	9/24(火) 16:00～19:00	自己ブランディング 自分の立場(役職・職種)や印象を再確認し、伝えたい印象を伝えられるようになる方法 自社ブランディングに則した印象を与えるにはどのような印象が効果的かをデザインする
	10/8(火) 16:00～19:00	セルフマネジメント 顧客・社員の信用を得るためのマネジメント術 信頼が生まれる3方良しの交渉術。相手との関係性が深まる質問術
	10/22(火) 16:00～19:00	他者マネジメント 社員・職人・代理店が円滑に動くマネジメント術 モチベーションが上がり、離職率を下げるES(社員満足度)向上方法
第3講座 売上 対策講座	11/5(火) 16:00～19:00	CS(顧客満足)をデザインする リピートや紹介・口コミが発生するための仕組みづくり ★5レビューの獲得方法。感動に変わるクレーム対策方法
	11/19(火) 16:00～19:00	成約率×顧客単価×利益率をデザインする 成約率75%、平均利益率33%のデザイナーが伝える売上アップ方法 現在より高い価格なのに喜ばれる方法
	12/8(火) 16:00～19:00	UX(顧客体験)をデザインする ファーストプレゼンで決まる打ち合わせ術を詳細解説 業務効率化により短時間で契約までたどり着く、簡単にできる複合見積活用術

お申込みはこちらから



[運営・お問い合わせ先]
E&Gアカデミー事務局



E&G ACADEMY
イーアンドジーアカデミー

〒160-0022
東京都新宿区新宿1-4-8 新宿小川ビル6F
TEL：03-6273-1878
E-Mail:info-eandg@eandg.co.jp